

Borsa Vini Italiani in Giappone 2017

L'INIZIATIVA IN SINTESI

Tipologia

Workshop commerciale in 2 tappe

Luogo

Kyoto: Rihga Royal Hotel

Tokyo: Hotel Intercontinental Tokyo

Bay

Periodo

7 e 8 novembre 2017

Settore

Vitivinicolo

Costo di Partecipazione

Per singola tappa € 800,00 + IVA

2 tappe: € 1.500,00+Iva

Strumenti a supporto

Voucher Internazionalizzazione"

www.vg.camcom.it

T. 0481 384261 (d.ssa Pozzo)

Scadenza adesione

13 settembre 2017

Allegati

1. Scheda di adesione (con regolamento)

Contatti/Informazioni

progetti.info@ud.camcom.it

tel. 0432 273534

Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia

internazionalizzazione@vg.camcom.it

tel. 0481 384283

*Il servizio è realizzato in
collaborazione con ICE – Agenzia*

La Camera di Commercio di Udine e l'Azienda Speciale Zona Franca Gorizia segnalano che ICE-Agenzia organizza l'evento **Borsa Vini in Giappone** che si terrà, in due tappe, il 7 novembre 2017 a Kyoto presso il Rihga Royal Hotel e l'8 novembre a Tokyo presso l'Hotel Intercontinental Tokyo Bay. La Borsa Vini, collaudato ed efficace strumento di promozione commerciale riservato ai professionisti del Trade, ha luogo nell'ambito della VI rassegna "3000 Anni di Vino Italiano" realizzata in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Tokyo, contenitore promozionale che accorpa un significativo numero di azioni di comunicazione e iniziative commerciali dedicate al vino italiano in tutto il Giappone.

IL MERCATO E IL WORKSHOP

Ice informa che con importazioni di vino italiano che nel 2016 hanno superato i 400.000 hl per un valore di oltre 150 milioni di Euro, il Giappone si conferma il più maturo tra i mercati asiatici mantenendo l'ottava posizione assoluta tra i mercati di sbocco per il vino italiano e confermandosi primo mercato in Asia, contraddistinto da un consumatore esperto storicamente appassionato del Made in Italy e con forte orientamento alla qualità. **FORMAT** Le Borse Vini, rappresentano un efficace e dinamico strumento di promozione che consente ai partecipanti di acquisire nuovi contatti commerciali e/o di consolidare quelli già in essere, ottimizzando tempi e costi. Il format, già collaudato con successo nelle precedenti edizioni e molto gradito dalle imprese, prevede la realizzazione di workshop/degustazioni in location prestigiose. All'evento sono invitati esclusivamente operatori specializzati del settore: importatori, distributori, ristoratori, giornalisti, VIP, wine lovers, selezionati e contatti dall'Ufficio di Tokyo. **EDIZIONE 2016** hanno partecipato complessivamente 30 aziende italiane e 328 operatori giapponesi tra importatori, ristoratori, dettaglianti e giornalisti. La Settimana del vino svoltasi i giorni successivi si è invece dispiegata in 58 eventi tra makers dinner, degustazioni presso ristorazione, partecipazione in partnership a eventi coordinati da altri players, seminari, concorsi, menù speciali.

OFFERTA E QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione (€ 800,00+Iva per tappa, 2 tappe=€ 1.500,00+Iva) comprende:

- ✓ assegnazione di un **tavolo/postazione** completamente attrezzato con tovaglia, cartello nominativo dell'azienda, ricambio bicchieri, secchiello per il ghiaccio, spittoon, pane;
- ✓ predisposizione di un **invito ufficiale** inviato agli operatori del settore: importatori, distributori, ristoratori e giornalisti locali;
- ✓ realizzazione di un **piano media** su riviste di settore per la pubblicizzazione dell'iniziativa;
- ✓ realizzazione di un **catalogo** che sarà distribuito agli operatori partecipanti;
- ✓ allestimento di un **Corner dei piatti giapponesi abbinati ai vini Italiani** dove verranno serviti piatti tipici locali abbinati ai vini degli espositori.

Rimangono esclusi dalla quota di partecipazione la spedizione della campionatura, come pure tutte le spese qui non menzionate (es. interprete, pacchetto viaggio, vitto, alloggio, trasferimenti dei partecipanti).

Altre disposizioni

- ✓ Si accettano solo vini in bottiglia di vetro di capacità uguale o minore di 0,75 litri; massimo di 5 tipologie di vini per 6 bottiglie per tipologia per un totale di 30 bottiglie, per tappa; il vino deve essere italiano
- ✓ È richiesta la presenza del titolare o di un delegato aziendale, in grado di condurre trattative commerciali in inglese
- ✓ La postazione non è condivisibile da più aziende
- ✓ Gli iscritti si impegnano a compilare on-line il form al link <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeWnmILDcnZXjBy69Cw1rB0Yvkyf71C-WuQg3OVMe8KwLRw/viewform?c=0&w=1>
- ✓ La capienza degli spazi espositivi consente la partecipazione di un numero massimo di 35 aziende per tappa. Nell'ipotesi di un numero maggiore di domande di partecipazione sarà rispettato l'ordine cronologico di arrivo delle domande.

MODALITÀ DI ADESIONE

Gli interessati sono invitati a restituire **entro il 13 settembre 2017** via Pec:

- le schede di adesione;
- l'impegno a compilare il form online di cui al link sopra richiamato

NOTE ACCESSORIE

- Le adesioni non saranno accolte se incomplete, prive di data, timbro e firma leggibile del rappresentante o pervenute da parte di **aziende morose** nei confronti degli organizzatori.
- Alle aziende ammesse sarà trasmessa successivamente una circolare con ulteriori informazioni operative.
- L'iniziativa sarà attivata al raggiungimento di 4 adesioni
- Si invita a visitare il sito "www.viaggiareassicuri.it" per le informazioni relative all'accesso al Paese.